

Assemblée Générale de l'Association nationale des communicants : Renouvellement du Conseil d'Administration et bilan de l'année 2023 !

À l'occasion de son **Assemblée Générale**, tenue le **10 octobre** à la Maison des Communicants, notre association a procédé au renouvellement de son Conseil d'Administration et à l'approbation de son bilan moral et financier pour 2023.

2023 a marqué un tournant décisif pour notre association, avec une année engagée et un axe prospectif clairement défini. Plus de 25 événements, un guide, un kit, et des podcasts ont été mis en place pour accompagner les communicants dans les défis actuels et futurs.

Renouvellement du Conseil d'Administration

Notre Conseil d'Administration a accueilli **7 nouveaux administrateurs et administratrices**, tandis que 2 ont été reconduits dans leurs fonctions pour un nouveau mandat de trois ans. Cette dynamique renforce la diversité des compétences et des profils au sein de notre réseau. Nous sommes ravis d'accueillir :

Caroline Brugier, Directrice de la Communication corporate chez KPMG France.

"Convaincue que la RSE et l'IA constituent des défis majeurs à relever pour toutes les organisations, je souhaite vivement contribuer à cette (r)évolution pour nos métiers de Communicants."

Jordi Delépine, Délégué général de la Seine en partage et ses Affluents

"Dans nos univers politiques et administratifs, l'information fait partie des missions de service public. La communication, outil de cette information réglementaire, doit suivre cette révolution sociétale imposant des visions plus holistiques et prospectives. C'est cette réflexion que je souhaite porter au sein de notre association."

Sophie Ensenat, Fondatrice et directrice de l'agence Kzoar



"Innovation, inspiration, information et cohésion, c'est ce qui nous anime nous l'Association nationale des communicants. Créer la rencontre, favoriser la convergence de tous nos regards et de nos expériences si diverses, c'est la richesse de cette communauté."

Corinne Foucault, General manager chez Onclusive France

"Tous les mots ne portent pas leur propre signification, mais le terme communication est porteur des ses propres messages. Dans ce terme il y a le mot commun, réelle invitation à partager nos expériences, bonnes ou mauvaises mais certainement aussi une référence à la magie de cette discipline qui permet de mettre en lumière, l'extraordinaire comme le plus commun."

Annabelle Grandjean, Directrice de la Communication chez Harmonie Mutuelle

"Au fil des dernières années, j'ai eu l'opportunité de mener des combats et de porter des engagements au sein d'un collectif qui nous ressemble, femmes et hommes de la communication. Une nouvelle dynamique a été lancée pour notre association et je suis prête à contribuer activement dans le cadre d'un prochain mandat."

Vincent Lamkin, Associé-fondateur de l'agence Confluence

"La communication est partout – ce qui ne simplifie pas les choses – et donc facilement nulle part... La connecter aux centres nerveux de la « production » et de la décision est un enjeu stratégique de positionnement et de rayonnement auquel j'aurais plaisir à prendre part."

Fabrice Lenica, Directeur de la communication partenariats stratégique chez Renault Group

"Si vous appréciez de vous taire quand vous n'avez rien à dire. Si vous l'ouvrez en grand lorsque, au contraire, vous avez envie de partager ce qui vous fait vous lever le matin. Si vous aimez l'entreprise, les entreprises ou les organisations responsables qui agissent avant de l'ouvrir, qui portent et vivent leurs valeurs au quotidien. Alors je me dis que nous aurons énormément de plaisir à nous rencontrer et à échanger ensemble au sein de l'Association nationale des communicants."



Laure Marelli, Directrice de la communication chez BPCE - Pôle Solutions & expertises Financières

"Je souhaite m'engager activement en contribuant aux réflexions et actions innovantes pour soutenir et accompagner nos adhérents à se préparer à tirer le meilleur parti des évolutions majeures de notre époque. Mes deux crédos sont la puissance du collectif et la force du collaboratif."

Jocelyn Munoz, CEO chez Deep Opinion, Groupe IFOP - Occurrence

"Convaincu que la communication doit participer activement à trouver des solutions aux bouleversements qui nous attendent – climat, évolutions culturelles et IAisation – je souhaite m'engager pour aider les communicants à y voir clair."

[Découvrir l'ensemble des membres du Conseil d'Administration](#)

Contact presse :

Audrey Roche
Déléguée générale

M. a.roche@lescommunicants.fr
T. 06 14 24 56 61

À propos de l'Association Nationale des Communicants : L'Association Nationale des Communicants anime et rassemble les professionnels de la communication : indépendants ou issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiants et étudiantes. Forte de plus de 1 100 adhérents et adhérentes, notre association est la plus importante organisation des métiers de la communication. Elle prend part à des réflexions d'experts et d'expertes sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.